

## Юг России против глобального кризиса

### 2008: Сделано!

Федеральная служба государственной статистики опубликовала первые итоги 2008 года с цифрами в региональном разрезе ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)). Как сложился предкризисный год для Юга России?

**Демография.** На Юге России проживает 16,14% россиян. Южный федеральный округ (ЮФО) остается единственным федеральным округом, в котором растет численность населения (+1,7%), несмотря на сокращение численности всех россиян (-2,6%).

**Доходы и потребление.** В 2008 году существенно выше среднего уровня по России выросли и реальная (+10,4%), и номинальная (+28,4%) заработная плата, и денежные доходы (+17,1%), и потребительские расходы (+23,6%) населения Юга России. Но привыкнуть к роскоши южане не успели: несмотря на динамичный рост, среднедушевой доход у жителей Юга почти на четверть ниже, чем у россиян (76,01%).

Рост доходов населения Юга России, легализация торгового бизнеса увеличили долю Юга России среди российских показателей розничной торговли (12,8%). Однако оптовое звено торговли на Юге России отстает почти в два раза от среднероссийских показателей (6,54%). Сохраняется на Юге и недостаточное развитие сферы платных услуг (11,47% от объема Российской Федерации).

**Рынок труда.** Юг России дает 24% всех безработных Российской Федерации. Юг России раньше и сильнее других регионов был адаптирован к безработице. Потребности работодателей Юга России в работниках существенно отстают от числа ищущих работу (11,15% всех заявок в России). Но население уже осознало свой потенциал в становлении собственного дела и самозанятости.



Председатель Совета директоров банка «Центр-инвест»,  
д. э. н., профессор Василий Высоков

**Малый бизнес.** Юг России — это реальная площадка малого и среднего бизнеса, который становится все более и более легальным. Доля зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (20,69%) более чем в два раза превышает долю региона в численности хозяйствующих в России организаций (9,31%). На юге работают 14,13% всех малых предприятий России, которые генерируют 11,98% оборота продукции и 21,2% инвестиций в основной капитал малого бизнеса России. В этом и исторические традиции, и чувство ответственности за свою легальную экономическую деятельность, которая осуществляется не в очень больших масштабах, но уже на законных основаниях.

**Финансы.** Южный федеральный округ за 2008 год укрепил свое финансовое положение. Это относится как к государственным финансам, (Юг России формирует 9,87% доходов и 9,66% расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации), так и финансам предприятий (5,64% сальдо финансового результата крупных и средних предприятий России). Предприятия стали более ответственно подходить к ведению своего бизнеса, вести его легально и рентабельно. В преддверии кризиса важно было накопить «подкожный жир» для выживания в кризисных условиях.

## I квартал 2009: Сделано!

- **\$35 млн.** для финансирования реального сектора экономики в рамках кредитного договора с ЕБРР на срок **5 лет.**
- **7-е место** по количеству кредитов предпринимателям и **9-е место** по объему среди банков России в рейтинге RBC.ru – подтверждение статуса одного из крупнейших в стране партнеров малого бизнеса.
- **133 офиса** банка работают на Юге России. Открыты новые офисы в г. Ростове-на-Дону (микрорайон «Северный») и г. Аксае.
- Банк «Центр-инвест» увеличил свою долю среди всех банков Юга России по активам до **5,07%**, по кредитам до **4,05%**, по объему вкладов до **3,94%**.
- Доля банка «Центр-инвест» среди региональных банков, зарегистрированных в ЮФО по активам — **28,65%**, по объему кредитов — **31,55%**, по вкладам населения — **23,31%**.
- **72,3%** активов, **61%** кредитов и **55,5%** вкладов местных банков Ростовской области приходятся на «Центр-инвест».
- **2 325 кредитов на сумму 14 млрд. руб.** выдано предприятиям: ООО «Орбита Леон-Авто», «Донречфлот», завод «Лемакс», ОАО «Донэнерго», ЗАО «СУ-5», ООО «ЮНИОН», ООО «Мебельный мир КМ», ООО «Промышленные системы» и др.
- **596 кредитов на сумму 335 млн. руб.** выдано населению.
- **16 700 новых счетов** клиентов открыто.
- **13,8 млрд. руб.** достиг объем вкладов населения.
- **14 730 человек** стали новыми владельцами банковских карт «Центр-инвеста».
- **270 тысяч** достигло количество карт, выпущенных банком для жителей Юга России.
- **94 предприятия** заключили договора с «Центр-инвестом» на зарплатные проекты. **Сотрудники 1 010 предприятий** получают зарплаты на банковские карты «Центр-инвеста».
- **37 магазинов и предприятий сервиса перешли на эквайринг** банка «Центр-инвест», установлено **43 терминала в торговых точках:** детские бутики «Пьеро», «Наша Мама», салоны красоты «Этуаль», салон мебели «Шатура-мебель», отель «Европа», кофе «Coffee Cult», «Нечай» и др.

**Инвестиции.** Инвестиционный бум на Юге России продолжался и в 2008 году (10,33% инвестиций в России). Особой популярностью инвесторов пользовались Краснодарский край (3,67%) и Ростовская область (2,01%).

Для инвестиций на Юге России характерна более высокая зависимость от бюджетного финансирования инвестиций (31,0% общего объема инвестиций), в первую очередь, за счет средств федерального бюджета (21,2%). Но в тех субъектах, где федерального финансирования недостаточно, начинают работать схемы софинансирования инвестиционных проектов за счет кредитов банков и бюджетов регионов.

**Промышленность.** Структура промышленности Юга России обладает важными преимуществами:

- добыча полезных ископаемых играет здесь не очень существенную роль (1,58% от российских объемов отгруженных товаров, работ, услуг);
- обрабатывающая промышленность (7,70% российского объема отрасли) имеет высокую степень диверсификации;
- объемы производства инфраструктурных отраслей (8,75% производства и распределения электроэнергии, газа и воды) способны обеспечить потребности не только промышленности, но и других секторов экономики.

Юг России — это модель будущей посткризисной экономики всей Российской Федерации. Именно эти отрасли развивались более динамично в преддверии локализации глобального кризиса в России.

**Строительство.** В 2008 году строительный бум на Юге России продолжился (10,56% объемов работ деятельности «строительство» в России). Его основу составляло строительство большого числа небольших объектов жилья (15,35% введенной жилой площади в России) и социальной инфраструктуры (16,58% введенных в действие в 2008 году в России ученических мест общеобразовательных учреждений, 18,5% дошкольных образовательных учреждений, 14,03% амбулаторно-поликлинических учреждений). Юг России пользуется особой популярностью у военнослужащих, которые предпочитают после службы покупать жилье именно под южным солнцем (16,09% всех приобретенных квартир в России), и если судить по площади получаемого жилья, то они получают и более просторное жилье (19,59% площади приобретенных помещений).

**Сельское хозяйство.** Опережающая динамика сельского хозяйства Юга России в 2008 году (+22,1%) была предопределена низкой базой засушливого 2007 года (+0,2%). Но даже с учетом этой погодной корректировки можно с удовлетворением констатировать, что Юг России развивает свое положение как главного производителя всех видов сельхозпродукции: и растениеводства (+34,9%), и животноводства (+1,8%).

**Транспорт.** Юг России сохраняет свое значение транзитного коридора как для железнодорожного (8,2% погрузки грузов), так и для автомобильного транспорта (4,19% российской перевозки грузов, 8,78% грузооборота).

## Январь 2009: Первые итоги.

Январь 2009 года стал первым месяцем, когда реальную ситуацию нельзя спрятать за успехи предыдущих периодов. Поскольку половина января приходится на выходные и праздники, сопоставлять динамику роста можно только с январем предыдущего года.

Это сопоставление как раз и показывает, что:

- в пределах 150–100% росло производство продуктов питания на современных предприятиях региона, которые

успели завершить техническое перевооружение и выпускают конкурентоспособную продукцию;

- сохранился или не очень сильно изменился прошлогодний уровень производства нефти, газа, электроэнергии;
- не очень сильно изменились (+/- 10%) объемы производства продукции, которая является специализацией Юга России (специальная нефтеаппаратура, керамическая плитка, электровозы, ящики из картона, минеральные удобрения);
- существенное падение (порядка 20%) наблюдается на старых предприятиях, производящих продукты питания;
- на 30–40% сократилось производство цемента, нерудных строительных материалов, угля;
- более чем на 40% сократилось производство автомобилей, зерноуборочных комбайнов, инструмента.

В этой первой кризисной картине экономики можно увидеть преимущества посткризисной экономики Юга России:

- спрос на продукты питания сохранится, но эти продукты будут производиться на современных предприятиях;
- инфраструктура обеспечит рост производства, но спрос на сырье и материалы будет зависеть от темпов развития российской экономики;
- машиностроение требует специальных схем финансирования, поскольку доход от использования машин (автомобилей, тракторов, комбайнов) возвращается несколько лет, а зарплату рабочим, создающим эти машины, надо платить сегодня.

В первый месяц нового года промышленность Юга России сократила свои масштабы (–15,5%) в меньшей степени, чем российская промышленность (–16,0%). Существенное снижение объемов производства произошло в промышленности наиболее индустриальных регионов: в Волгоградской (–22,5%) и Ростовской (–23,8%) областях. Практически во всех регионах спад на продукцию обрабатывающих отраслей был связан еще и со снижением цен на продукцию этих отраслей (–5,5%). Цены на продукцию производства и распределения газа, воды, электроэнергии выросли в одинаковой степени и в Российской Федерации (21,5%), и на Юге России (21,4%). Но этот рост цен, регулируемых государством, не предотвратил спад производства продукции этих отраслей в натуральном выражении (–7% в России и –6,5% по Югу России).

Спад в **строительстве** на Юге России в январе был меньше (–7,4%), чем в Российской Федерации (–16,8%). Хотя строительство жилых домов опережало строительство других объектов, спрос на жилье на Юге России сократился чуть более существенно (–5,3%), чем в среднем по стране (–4,0%). Наиболее значимое сокращение строительства жилья произошло в Краснодарском крае: ажиотажный спрос и тормозил более резко (–13,6%).

Радует, что в **сельском хозяйстве** Юга России в январе изготовлено больше кормов (10,2 ц. на условную голову скота), чем в прошлом году (7,7 ц.) и больше чем в Российской Федерации (8,7 ц.). Наличие кормовой базы свидетельствует о том, что национальные проекты в сельском хозяйстве Юга России дают свои результаты: кроме растениеводства на Юге восстанавливается животноводство, имеющиеся ресурсы позволяют сохранять поголовье скота и птицы, а не реализовывать его на мясо (–10,4%). Поголовье коров дает существенный рост производства молока (+4,4%). В кризисных условиях птицефабрики Юга России реализуют свои конкурентные преимущества, и производство яиц существенно (+8,2%) опережает темпы роста Российской Федерации (+5,2%)

**Розничная торговля** на Юге России в январе росла более высокими (+8,9%) темпами, чем в Российской Федерации (+2,4%): южане старались на фоне кризиса реализовать отложенный спрос на некупленные ранее импортные товары. Но в оптовом звене торговли на Юге России спад проявился более существенно. Если в России оптовые базы практически сохранили свой оборот (–1,6%), то на Юге это сокращение было более суще-

ственным (-16,7%). Недостатки в развитии оптового звена будут стимулировать восстановление челночного бизнеса. Общее укрепление финансовой дисциплины на Юге России позволило не сильно наращивать задолженность по заработной плате в январе 2009 года (+11,5% по Югу России против +49,0% по России).

**Индексы потребительских цен** в январе на Юге России повторяли российскую динамику: существенно выросли тарифы на услуги (+6,6% по Югу и +6,3% по Российской Федерации), повысились цены на продовольственные товары (+1,6% и +1,4%, соответственно), несколько меньше наблюдался рост цен на непродовольственные товары (+0,7% и +0,8%). Если учесть достаточно серьезное удорожание стоимости минимального набора продуктов питания (+4,2% по Югу и +4,6% по Российской Федерации), то даже с учетом того, что этот набор для жителей Юга обходится на 8% дешевле, можно говорить, что спрос сдвинулся в сторону дешевых товаров, и именно в этом сегменте произошло повышение цен. Если эта тенденция продолжится для всей России, то Юг останется в выигрыше, поскольку по соотношению «цены и качества» здесь производится весьма конкурентоспособная продукция для кризисной экономики. Важно использовать эту ситуацию для накопления средств и построения на Юге России посткризисной экономики. Особенности структуры промышленности Юга России — более высокий удельный вес производства и распределения электроэнергии, газа и воды — привели к повышению цен на продукцию промышленности региона (+0,2%), в то время как в промышленности России наблюдалось снижение цен (-2,7%). Снижение цен в январе 2009 года на продукцию сельского хозяйства (-2,0%) и строительства на Юге России (-1,8%) было более быстрым, чем в Российской Федерации (-0,5% и -0,6%, соответственно). Повышение регулируемых тарифов на перевозку на Юге России (+29,1%) стало результатом компенсации отложенного их повышения в предыдущие годы.

## **Антикризисные меры Правительства: фокус для Юга России.**

Принятие Правительством Российской Федерации программы антикризисных мер на 2009 год позволяет оценить возможность использования потенциала Юга России в более продвинутых кризисных условиях.

Юг России развивался в последние годы более динамично, чем в среднем Российская Федерация. Можно надеяться, что и общий спад меньше повлияет на экономику Юга России: опыт 90-х годов не забыт и при общем спаде Юг сможет сохранить накопленный потенциал.

В отличие от российской, экономика Юга является более диверсифицированной, в меньшей степени зависит от нефтегазового экспорта, а с точки зрения соотношения «цены/качество», производимая на Юге продукция сохраняет свою конкурентоспособность именно в кризисных условиях. Слабая развитость банковской системы, финансового рынка Юга России в предыдущие годы компенсировалась бюджетными расходами на инвестиции. В новых условиях надо расширять практику софинансирования проектов за счет бюджетных средств и внебюджетных источников.

Что необходимо предпринять в этой связи на Юге России в свете опубликованной правительственной программы антикризисных мер? Тем более, что «меры антикризисного пакета будут не только смягчать неблагоприятное воздействие кризиса, но и стимулировать прогрессивные структурные и институциональные сдвиги, способствовать обновлению российской экономики и общества». С этих позиций Юг России — наилучшая площадка для реализации антикризисных мер правительства.

## **Социальные обязательства и инвестиции в человека.**

Государство подтвердило, что выполнит все обязательства, принятые до начала кризиса: индексация государственных пособий, повышение пенсий, усиление контроля качества и цен на лекарства. Но не менее важно просто вести здоровый образ жизни, производить доступные, качественные и безопасные лекарства. Юг России имеет уникальные условия и для здоровой жизни, и для повышения конкурентоспособности российской фармацевтической отрасли на международном уровне. Правительство планирует опережающее обучение, переподготовку и повышение квалификации кадров, в том числе за счет развития малого предпринимательства и самозанятости. На Юге России имеется отличная база инфраструктуры образования всех уровней, население имеет длительный опыт самозанятости, а малый бизнес в регионе развивался высокими темпами.

Юг России обладает особой притягательностью для тех, кто закончил военную службу. Имея за плечами большой жизненный опыт, такие люди на Юге могли бы стать проводниками реформ во многих сферах экономики Юга России, в том числе, в коммунальном хозяйстве. Опыт финансирования проектов банком «Центр-инвест» в этом секторе показывает, что текущие затраты можно снизить минимум на 30%.

## **Сохранение и развитие промышленного потенциала.**

В объемах промышленного производства России Юг России занимает не очень большую долю (6,18%). Но предприятия, на которых успели обновить технологический потенциал, сохраняют свою конкурентоспособность не только в кризисной, но и в посткризисной экономике. Необходима более глубокая переработка сельхозпродукции Юга России, составляющей основу специализации региона (24,67% общероссийского производства). Специальные решения требуются для механизмов финансирования продукции машиностроения Юга России (зерноуборочных комбайнов, тракторов, гидропланов, вертолетов, электровозов, речных судов, автомобилей). Повышение эффективности всего машиностроения требует развития станкостроения, в том числе на основе международного сотрудничества поставщиков и потребителей оборудования, зарубежных и региональных банков. Снижение налогов для предприятий, изменения в бюджетном законодательстве, позволяющие использовать лизинговые схемы для государственных закупок, авансовые платежи по государственным контрактам, субсидирование процентных ставок дадут эффект только в случае оперативного запуска этих механизмов.

## **Снижение административных барьеров.**

Благодаря кризису стало возможным сдвинуть с мертвой точки многие вопросы:

- расширен уведомительный принцип начала предпринимательской деятельности для 13 видов бизнеса;
- ограничены сроки и частота проверок малых предприятий;
- снижены тарифы на подключение «малышей» к электрическим сетям;
- введена обязательная квота участия малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках;
- увеличено финансирование региональных программ поддержки предпринимательства.

Мультиплицировать эффект от принятых мер можно за счет публичного объявления о планируемых инвестициях развития социальной и производственной инфраструктуры в регионе. Доступность и прозрачность такой информации заставит местный бизнес более активно генерировать новые идеи, пересмотреть свои планы и сделать общее дело с меньшими издержками. Многочисленные федеральные органы, работающие на местах, должны готовить не только акты проверок, но и предложения по развитию предпринимательства в регионе.

**Повышение устойчивости национальной финансовой системы.** Этот кризис, в конечном счете, радикально изменит существовавшую модель мировых и национальных финансов. Наиболее острые моменты финансового коллапса уже пройдены. На данном этапе важно восстановить не только отдельные институты, но и саму финансовую систему: механизмы денежного обращения, межбанковского кредитования. В частности, банки, получившие государственную помощь, должны направлять на рынок межбанковских кредитов не менее 10% полученных средств. В результате снижения ставок на межбанковском рынке снизятся и ставки, и риски кредитования реального сектора экономики в регионах.

**Макроэкономическая политика.** Антикризисные меры российского правительства должны обеспечить социальную стабильность, стимулировать внутренний спрос, поддерживать курс рубля, низкую инфляцию и «допустимый» уровень бюджетного дефицита. Одновременно эти задачи можно решить, снизив налоговую нагрузку, сократив бюджетные расходы и перераспределение средств через бюджет. В этом случае налоги остались бы у эффективного бизнеса, а государство перестало бы содержать неэффективных менеджеров и собственников. Шаги в этом направлении еще будут сделаны по мере развития кризиса. Отрадно, что отодвинуты неприоритетные расходы бюджета, курс рубля уже «плавно» изменен, а тарифы будут регулировать более осторожно. Если все эти меры дадут ожидаемый эффект, Юг России сможет использовать свой потенциал в производстве продуктов питания, а при дополнительном развитии транспортной, логистической инфраструктуры удовлетворить внутренний спрос, по доступным ценам, для различных социальных групп, с минимальной нагрузкой на бюджет.

**Региональный аспект антикризисных мер.** Федеральное правительство будет софинансировать антикризисные меры регионов. Но и от региональных властей требуется оптимизация бюджетных расходов. Важна готовность к диалогу властей разных уровней для согласования конкретных шагов по обеспечению занятости, поддержки предприятий аграрного сектора, строительства, малого бизнеса и привлечению инвестиций. Для Юга России особенно важно «гармонизировать» антикризисный диалог в развитии социальной и

Удельный вес ЮФО в % к РФ	2004	2008	+/-
Численность населения	15,91	16,14	+0,23
Численность работающего населения	13,07	13,36*	+0,29
Денежные доходы	10,08	12,27	+2,19
Денежные расходы	10,48	13,67	+3,19
Номинальная заработная плата работников	9,04	9,07*	+0,03
Валовой региональный продукт	7,77	7,23*	-0,54
Основные средства	9,30	8,72*	-0,58
Продукция промышленности	5,06	6,18	+1,08
Продукция сельского хозяйства	22,71	24,67	+1,96
Ввод в действие общей площади жилых домов	14,19	15,35	+1,16
Оборот розничной торговли	11,05	12,80	+1,75
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убытки)	2,64	5,64	+3,00
Объем кредитов	4,32	5,60	+1,28
Инвестиционный капитал	8,74	10,33	+1,59

\* Данные за 2007 год

Индексы роста 2008 года в % к 2007 году	Российская Федерация	Южный федеральный округ
Продукция промышленности	102,1	103,4
Строительство	112,8	112,3
<i>Строительство жилых домов</i>	104,5	104,4
Оборот розничной торговли	113,0	116,5
Объем платных услуг населению	104,9	108,3
Продукция сельского хозяйства	110,8	122,1
Инвестиции в основной капитал	109,8	111,2
Реальные денежные доходы населения	105,0	110,4
<i>Реальная заработная плата</i>	110,3	111,6
Численность безработных	104,4	87,8
Численность родившихся	106,7	107,2

инженерной инфраструктуры как с федеральными властями, так и с инвесторами.

Политика в макроэкономике отражает приоритеты самих политиков. Стабильность — это выстраданное политиками Юга России понимание приоритетов развития региона. Перечисленные в антикризисной программе обязательства федерального уровня не оставляют для Юга России других возможностей поддержания социальной стабильности, стимулирования внутреннего спроса, сохранения темпов экономического роста, кроме как за счет инновационного сценария в каждом секторе экономики. Поэтому Программа антикризисных мер правительства Российской Федерации должна рассматриваться региональной элитой как минимально гарантированная система мер по поддержанию стабильности в регионе и как исходная точка для построения посткризисной экономики Юга России. Если осенью прошлого года успехом можно было считать сокращение спроса на производимые товары и услуги менее чем на 30%, то в посткризисной экономике сохранится только бизнес, который снизит свои издержки не менее чем на 30%.

Другие статьи автора на сайте [www.centriinvest.ru/ru/pub.html](http://www.centriinvest.ru/ru/pub.html)



Головной офис:

**г. Ростов-на-Дону, пр. Соколова, 62**  
**телефон: (863) 200-00-00**

[www.centriinvest.ru](http://www.centriinvest.ru)