



**БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**

В.В. Высоков

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ЮГ РОССИИ



**РОСТОВ-НА-ДОНУ
2015**

УДК 332
В. 93

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Золотарев В.С

Доктор экономических наук, профессор
Семенюта О.Г.

Высоков В.В.

Доктор экономических наук, профессор.

Позитивная экономика: Юг России. : научно-практическое пособие. –
Ростов-на-Дону. Издательско-полиграфический комплекс; 2015. -27 с.
ISBN978-5-7972-2114-2

Утверждено в качестве научно-практического пособия редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ).

ISBN978-5-7972-2114-2

©РГЭУ (РИНХ), 2015
©Высоков В.В., 2015

Содержание

Форум в Ростове-на-Дону.....	5
Решения для экономики.....	6
Экономика: позитивная, нормативная, прикладная и трансформационная.....	6
Экономика: устойчивая, креативная и социально ответственная.....	7
Экономика общественных благ и услуг.....	8
Экономика как искусство.....	9
Эгоистичный альтруизм и управление рисками.....	11
Позитивная экономика: Юг России.....	13
Программа позитивного развития Юга России.....	17
Позитивная экономика Жака Аттали.....	18
Принципы построения позитивной экономики.....	20
Позитивная экономика: вызовы и решения.....	25
Истоки позитивной экономики Юга России.....	26
Позитивный Юг России: кризис 2014-2015.....	29
Позитивный Юг России: 2030.....	30

ФОРУМ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

16 июня 2015 года в Ростове-на-Дону пройдет первый в России форум «Позитивная экономика: Юг России»¹

Почему местом проведения форума был выбран Ростов-на-Дону?

В условиях, когда существующие экономические модели приводят к уже регулярным кризисам, растет желание поиска новых подходов к осмыслению происходящих процессов. Жак Аттали, президент группы PlaNet Finance, основатель ЕБРР, пригласивший Михаила Горбачева в «восьмерку», активно пропагандирует идею альтруистического эгоизма в бизнесе как основу нового экономического поведения. Аргументы Ж. Аттали достаточно убедительны: «Альтруизм по своей сути эгоистичен. Умный эгоист будет вести себя альтруистично. Например, каждый коммерсант хочет продавать свою продукцию. Если люди будут ею довольны, они станут ее покупать. А чтобы они были довольны этими товарами, производитель сперва должен стать на их место. Вполне альтруистично»². Для продвижения своей концепции³ Ж. Аттали регулярно проводит форумы позитивной экономики во Франции, других странах и высказал намерение провести Форум позитивной экономики в Москве либо в другом российском городе.

Банк «Центр-инвест» успешно реализует на практике аналогичную модель развития для своих сотрудников, клиентов и партнеров. Этот опыт и наше видение будущего экономики отражено в книге «Transformational Banking: made in Russia»⁴, которую мы направили Ж. Аттали с предложением провести Форум в Ростове-на-Дону. Интерес вызвали и опыт позитивного развития экосистемы банка «Центр-инвест», и динамика развития Ростовской области в 2014 году на фоне кризиса в российской экономике: рост реальных доходов населения +2,1% (в Российской Федерации: -0,6%), промышленного производства +4,9% (+1,7%), сельского хозяйства +11,7% (3,7%), инвестиций +1,4% (-2,7%).

Жизнь в провинции имеет важное конкурентное преимущество: успеваешь додумать то, о чем в столицах еще не задумываются, и сделать то, о чем в столицах только говорят. В концепции позитивной экономики большое внимание уделяется альтруизму местных сообществ и территорий. В экосистеме банка «Центр-инвест» сотрудники, клиенты и партнеры накопили большой опыт позитивного решения социальных проблем на местном уровне. Форум позволит оценить этот опыт с точки зрения лучшей мировой практики.

¹ <http://positiveforum.ru>

² <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/10/13/k-sozhaleniyu-ssha-i-nekotorye-evropejskie-strany-sklonny-k>

³ <http://positiveconomy.co/pour-une-societe-positive/>

⁴ http://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/CL_TransformationBank_book_en_small.pdf

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ.

В английском языке слово «решение» имеет несколько оттенков: *designing* – для решений, которые описывают будущий процесс («бла-бла-бла» решения); и *solution* – для уже реализованных решений, которые можно поставить «на баланс». По мнению Президента Всемирного банка Др. Дж. Ё. Кима⁵ «наилучшие решения экономических и социальных проблем зачастую находят люди и общины, которые справляются с этими вызовами в своей повседневной жизни... Нам необходимо прислушиваться к ним и поступать так, как им кажется правильным». В экосистеме банка «Центр-инвест» накоплен большой опыт позитивных решений для экономики, который позволяет уже сегодня дать научное представление о том, как работает позитивная модель экономики.

ЭКОНОМИКА: ПОЗИТИВНАЯ, НОРМАТИВНАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ.

Более века тому назад Дж. Невилл Кейнс (отец Дж. Мейнарда Кейнса) ввел различия для экономических исследований: "**позитивная наука...** – совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; **нормативная или регулятивная наука...** – совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть...; **искусство...** – система правил для достижения данной цели".⁶ Методологические проблемы взаимосвязей позитивной, нормативной и прикладной экономики достаточно детально рассмотрел М. Фридмен в статье «Методология позитивной экономической науки»⁷. Актуальность этих проблем сегодня связана с тем, что современная экономика очень быстро трансформируется. При этом меняются не только позитивные представления о том, что есть, нормативные стандарты о том, как должно быть, но и о дизайнерских траекториях перехода к новым теоретическим взглядам и правилам экономического поведения. Новой парадигмой экономической науки и практики должно стать представление о непрерывном изменении экономических отношений и правил экономического поведения, а также методов и приемов, позволяющих совершать все трансформации сознательно и с меньшими психологическими издержками: в

⁵ <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2012/10/12/world-bank-president-calls-solutions-bank-meet-global-challenges>

⁶ Кейнс Дж.Н. Предмет и метод политической экономии. М.: И.А.Баландин, 1899 [1891]. с.27–28, 36

⁷ Milton Friedman. The Methodology of Positive Economics. In: M.Friedman. Essays in Positive Economics. Chicago: University of Chicago Press, 1953, p.3–43. © University of Chicago Press, 1953

экономике нет ничего постоянного, а постоянные трансформации – естественное состояние современной экономики. Входящая в группу Всемирного банка Международная финансовая корпорация (IFC) уже провела ребрендинг своей стратегии устойчивого развития, определив **трансформационный бизнес** как устойчивые решения на вызовы сегодняшнего развития⁸. Соответственно, разрабатываются и методы **трансформационного менеджмента** как непрерывного управления на основе концепции трансформационного жизненного цикла: Вообразить самому, Вовлечь всех, Трансформировать все, Улучшить до стабильности (Envision, engage, transform, optimize)⁹.

ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВАЯ, КРЕАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ.

Концепция устойчивого экономического развития была предложена в целях сохранения окружающей среды для нынешнего и будущих поколений¹⁰. В последующем к ней добавились еще и требования борьбы с социальным неравенством, защитой прав человека и противодействием коррупции¹¹.

Опыт работы банка «Центр-инвест» на основе принципов устойчивого развития позволил сформулировать основные отличия устойчивого (sustainable) банкинга от других моделей банковского бизнеса как креативного и социально ответственного¹²:

Модели банковского бизнеса	Безответственный	Ответственный
Ортодоксальный	Государственный	Исламский
Креативный	Спекулятивный	Sustainable

Устойчивый банкинг обеспечивает динамичное, рентабельное, органическое (без внешней помощи) развитие на основе современных банковских технологий и управления рисками по национальным и международным стандартам.

⁸ <http://ifcext.ifc.org/ifcext/pressroom/IFCPressRoom.nsf/0/B24BA2702EA55D5C85257C3F0076932E?opendocument>

⁹ A Handbook of Business Transformation Management Methodology . Edited by Axel Uhl and Lars Alexander Gollenia, Gower ,

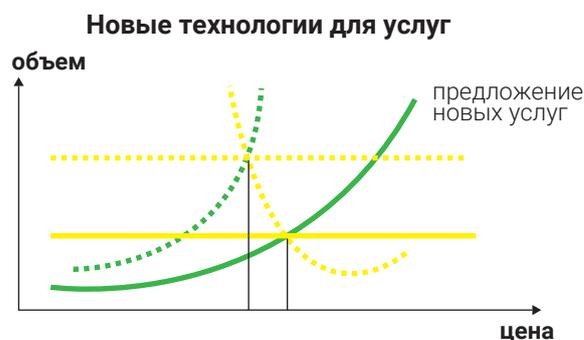
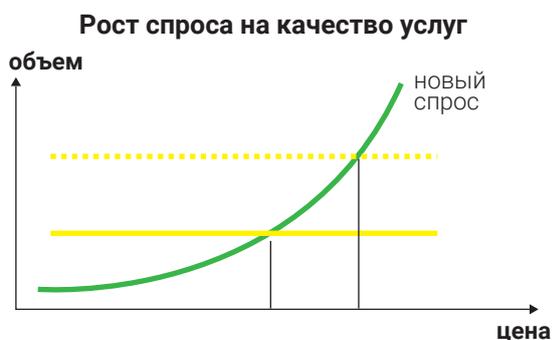
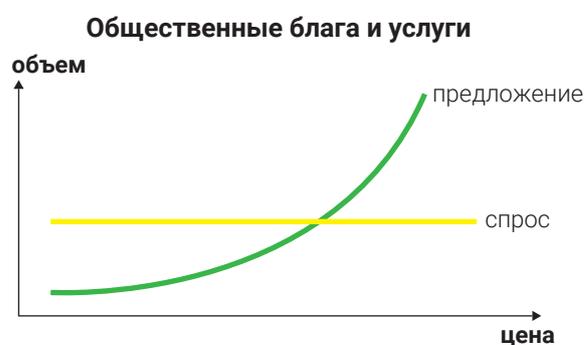
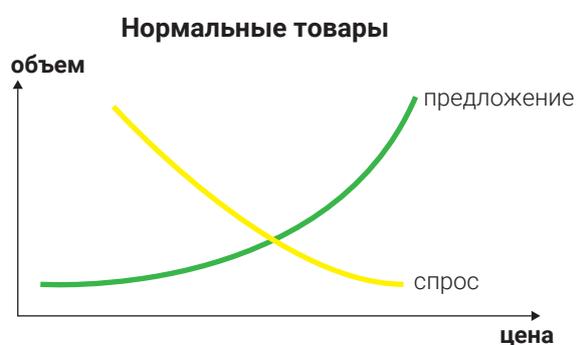
¹⁰ World commission on environment and development. Our common future. Oxford: oxford university press, 1987, p.43

¹¹ Глобальный договор ООН, «Десять принципов», 2000 г. https://www.unglobalcompact.org/languages/russian/ten_principles.html

¹² В.В. Высоков. Трансформационный банкинг: made in Russia.

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ И УСЛУГ.

В административно-командной экономике спрос и предложение устанавливался на основании решений партии и правительства. В рыночной экономике баланс спроса и предложения достигается с помощью цен на рынке, где встречаются массы потребителей и производителей. Но рынки не совершенны, отдельные участники могут занимать на рынках доминирующее положение, диктовать цены и ограничивать спрос. По мере развития экономики все большую роль начинают играть так называемые общественные блага и услуги: дороги, аэропорты, школы, больницы, связь... Особенность возникающих здесь методов баланса спроса и предложения в том, что такие блага и услуги нужны всем, а платить не хочет никто.



Более того, эффективная инфраструктура повышает уровень доходов и спрос населения на дальнейшее развитие этой инфраструктуры. Новый баланс возросшего спроса и имеющегося предложения достигается за счет роста тарифов на общественные блага и услуги. Вместо этого из популистских соображений вводится политика директивного сдерживания тарифов, что ведет к деградации существующей инфраструктуры, повышает риски техногенных катастроф. Баланс спроса и предложения общественных благ и услуг достигается за счет перехода к новым технологиям, новому предложению более эффективных, качественных

услуг. Если на графике соединить точки нового и старого равновесия, то баланс спроса и предложения общественных благ и услуг не отличается от рыночных механизмов, просто равновесие достигается на более продолжительном отрезке времени. Таким образом, экономика общественных благ и услуг становится и устойчивой (требует своего развития в интересах нынешнего и будущих поколений), и трансформационной (баланс спроса и предложения достигается только за счет новых технологий).

Возможность достижения спроса и предложения общественных благ и услуг даже на длительном промежутке времени, трансформации технологий в разных секторах экономики сформировали новый феномен – **социальное предпринимательство** – деятельность по удовлетворению потребности в социальных благах и услугах на основе более эффективных тиражируемых технологий финансово устойчивыми и нравственно здоровыми предпринимателями.¹³

ЭКОНОМИКА КАК ИСКУССТВО.

Переход от позитивной (то, что есть) к нормативной (то, что должно быть) экономики требует определенного искусства. Но «экономика вообще – это искусство свести концы с концами там, где концов не найти».¹⁴

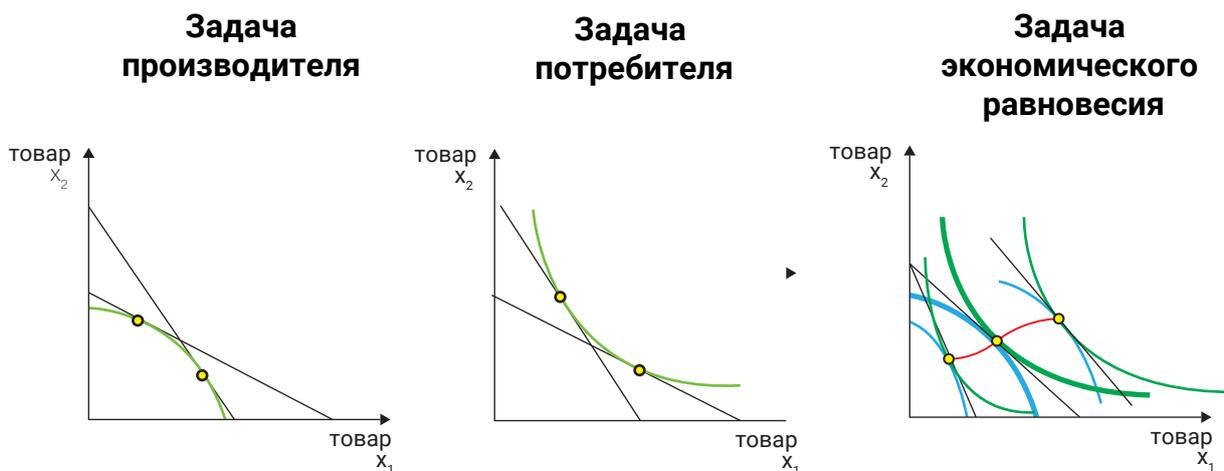
В **задаче производителя** в рамках производственных ограничений можно увеличивать выпуск и одного, и другого товара до определенного момента. Такую задачу решают технологии. Экономика начинается на границе технологического множества, когда увеличить выпуск одного товара можно только за счет сокращения выпуска другого. Информация о ценах позволяет производителю сделать однозначный выбор номенклатуры и ассортимента своей продукции. Но в долгосрочной перспективе никто в мире не знает, что важнее для страны: зерноуборочные комбайны или одноразовые шприцы.

Аналогичным образом, в **задаче потребителя**, когда имеющийся бюджет позволяет покупать все для удовлетворения своих потребностей, проблемы начинаются при исчерпании бюджета. Тогда на выбор начинают влиять цены, но никто не даст однозначного ответа при выборе приоритетов потребления: съесть последнее зерно или сохранить его для будущего урожая. В **задаче общего экономического равновесия** каждому равновесному состоянию (балансу спроса и предложения) соответствует свой уровень цен, и обратно, каждому уровню цен соответствует свое соотношение спроса и предложения.

¹³ В.В. Высоков. Бизнес-решения для социальных задач. <http://expert.ru/south/2014/38/biznes-resheniya-dlya-sotsialnyih-zadach/>

¹⁴ В.В. Высоков. Дизайн экономических механизмов. <https://www.youtube.com/watch?v=x00Wu5v9dTA>

Что такое экономика?



Проблема состоит в том, что таких состояний может быть много, и ни один Госплан, ни самый совершенный рынок не даст однозначного ответа: какое сбалансированное решение является однозначно лучшим. Отсутствие однозначного выбора хорошо исследовано в теории игр и наиболее широко известен результат К. Эрроу в его знаменитой теореме о невозможности «коллективного выбора»¹⁵.

Не углубляясь в математику, проиллюстрируем основные результаты проблем поиска оптимальных решений на примере оптимального выбора жениха. Возникающий при этом эмоциональный фон очень точно отражен в повести Н. В. Гоголя «Женитьба»¹⁶, где главная героиня формирует образ оптимального жениха из имеющихся в ее распоряжении вариантов: «Если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича, да взять сколько-нибудь развязности, какая у Балтазара Балтазарыча, да, пожалуй, прибавить к этому ещё дородности Ивана Павловича — я бы тогда тотчас же решилась».

Попробуем помочь сделать невесте рациональный выбор при наличии двух критериев: умный и красивый, распределив претендентов: Иванова, Петрова и Сидорова на поле этих двух координат.

Можно использовать рейтинги, отдавая приоритет уму или красоте претендентов, можно придумать интегральный показатель, наконец, возможно сравнение с эталоном для оптимального выбора жениха. Но нет ни уверенности, ни гарантий, что выбор будет однозначно правильным. Попытки воспользоваться силой коллективного разума семейного совета тоже не гарантируют однозначного решения: приоритеты ближайших родственников могут не совпадать.

Разочарование, связанное с тем, что экономические задачи не имеют

¹⁵ Kenneth J. Arrow, 1951, 2nd ed., 1963. Social Choice and Individual Values, Yale University Press. ISBN 0-300-01364-7

¹⁶ Гоголь, Н. В. Женитьба: пьеса. - [СПб., 1901] <http://elib.tomsk.ru/purl/1-457/>

Что такое экономика?



Задача коллективного выбора жениха

	Вы	Мама	Бабушка	Семейный совет
Иванов	1	0	0	1
Петров	0	1	0	1
Сидоров	0	0	1	1

однозначного решения – не повод для пессимизма: «принять решение – значит смириться с перевесом одних обстоятельств над другими»¹⁷.

Искусство экономики состоит в умении интерпретировать любое решение как оптимальное, подыскивая для него аргументы и обоснования. В этом случае и к самой экономике надо относиться толерантно как к искусству, понимая субъективность всех «объективных» критериев, рейтингов, стоимостных и относительных показателей¹⁸. В равной степени, можно быть уверенным в том, что коллективно принятые решения по параметрам бюджета, программам реформ, стратегиям развития – это всего лишь произведения искусства, иногда популярного, чаще всего предназначенного для «узкого круга ограниченных людей».

ЭГОИСТИЧНЫЙ АЛЬТРУИЗМ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ.

Базовым понятием концепции «позитивной экономики» Ж. Аттали является эгоистичный альтруизм¹⁹. Альтруизм поколений, территорий, предприятий позволяет добиться большего, чем принятие решений исключительно в своих эгоистичных интересах. Учет интересов будущих поколений обеспечивает устойчивое развитие сегодня и завтра, согласованные решения местных сообществ позволяют более эффективно использовать общественные блага и

¹⁷ А. Бирс «Словарь Сатаны»

¹⁸ В.В. Высоков. Интеллектуальные упражнения рейтингов. <http://bosfera.ru/bo/intellektualnye-uprazhneniya-reytingov>

¹⁹ Манифест в пользу позитивного общества <http://positiveconomy.co/pour-une-societe-positive/>

услуги, забота предприятий о персонале, клиентах, партнерах делает бизнес более эффективным.

Аналогичные выводы могут быть получены в терминах управления рисками, требующими учета рисков при планировании и реализации любых бизнес-процессов. Экологические риски в сознании населения государств с огромными природными ресурсами воспринимаются с трудом. Гораздо более понятны риски социального неравенства в доходах. Наконец, постоянные трансформации повышает социальные риски между носителями новых знаний и технологий и старшим поколением: при старой технологии «я – начальник, ты – не... факт», а при новой технологии не факт, что я останусь начальником.

Совокупность всех этих факторов заставляет использовать комплексный подход к управлению трансформациями и развитием общественных благ и услуг на основе технического, финансового и социального инжиниринга. На практике это означает организацию бизнес-процессов, принятия решений в масштабах экосистемы, объединяющей ресурсы, результаты, операции с учетом интересов персонала, клиентов и партнеров. Например, **экосистема банка** «Центр-инвест» - это акционеры, сотрудники, клиенты и партнеры банка, объединившие усилия для реализации своих программ устойчивого, инновационного и ответственного развития в следующих измерениях:

- пространство (Юг, Россия, глобальные рынки);
- время (старшее, нынешнее и будущие поколения);
- общество (органы власти, общественные организации, неформальные группы);
- информация (электронные, печатные СМИ, интернет, «директорский телефон», «сарафанное радио»,...).

Ответственность за сохранение и развитие экосистемы – это минимальное требование альтруизма и позитивной экономики в понимании Ж. Аттали. Именно такой подход был использован при разработке рекомендаций по построению программы развития французской экономики.²⁰

Банк «Центр-инвест» разрабатывает программы глобальной конкурентоспособности не только банка, но и своих клиентов и партнеров с учетом планов правительства, конкурентных преимуществ и возможностей региональной экономики²¹.

²⁰ The path to a positive economy. <http://positiveeconomy.co/reports/>

²¹ Антикризисные планы и структурные реформы. http://www.centrinvest.ru/files/articles/pdf/RS_CIB_march2015-10-1.pdf

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ЮГ РОССИИ.

Представленные выше понятия и определения позволяют охарактеризовать позитивные черты экономики Юга России.

Позитив 1: Экономика есть, ее не может не быть.

Экономика России позитивна (в терминах Дж. Н. Кейнса) просто потому, что она существует, несмотря на многочисленные попытки ее реформирования. Реформы не смогли полностью уничтожить бюрократию, коррупцию, не смогли адаптировать страну к непрерывным инновациям, модернизации, применению эффективных технологий в управлении технологическими и социальными процессами. Экономика опирается во многом на креативные решения населения по выживанию, креативные схемы бизнеса по захвату рынков и уничтожению конкурентов, креативные решения бюрократии по созданию новых барьеров для личного благополучия и обогащения.

Позитив 2: Допуски и посадки.

В терминах нормативной экономики у современной экономики России есть свои позитивные качества: «Строгость российских законов смягчается необязательностью их исполнения»; «Самые плохие законы — в России, но этот недостаток компенсируется тем, что их никто не выполняет»²². Отсутствие культуры диалога для получения согласованных решений заставляет законодателя вводить излишне строгие нормы прямого действия. Строгие нормы могут навсегда ликвидировать и объекты, и субъекты регулирования. Эти риски потери рынка заставляют искать неформальные, зачастую коррупционные механизмы компенсаций нарушений, но обеспечивающие воспроизводство нарушения, нарушителей и контролеров, и регуляторов. Безусловно есть риски периодических «зачисток». Устойчивый банкинг обеспечивает динамичное, рентабельное, органическое (без внешней помощи) развитие на основе современных банковских технологий и управления рисками по национальным и международным стандартам регулируемых рынков, но приобретенные навыки функционирования рынков с нарушениями воспроизводят их в новых формах непрерывно.

Позитив 3: Жизнь «по понятиям».

Право – это возведенные в закон понятия господствующего класса. В условиях противоречий действующего законодательства неформальные отношения дают больший результат, чем строгое соблюдение законов. В условиях чрезмерного регулирования участники локальных рынков формируют неформальные правила поведения. Практическая деятельность на основе неформальных правил зачастую оказывается результативнее строгих формальных регламентов. Периодически неформальные правила легализуются, но в процессе легализации есть риски

²² <http://www.aforizmik.ru/rossia-i-russkie/aforizmy-saltykova-shhedrina-o-rossii-i-russkix/>

искажения лучшей практики неформальных «понятий». Жизнь «по понятиям» несет в себе риски техногенных катастроф и связанного с их ликвидацией героизма.

Позитив 4: Инвариантность к индикаторам.

Несовершенство индикаторов не может служить оправданием неэффективной работы. Позитивная экономика должна быть инвариантна к системам индикации и демонстрировать свои преимущества в любых измерителях.

Стремление «объективно» оценить экономическую деятельность периодически обостряет интерес к разного рода количественным индикаторам: показателям экономической динамики (удвоение ВВП, таргетирование инфляции), эффективности экономики, КРІ²³ деятельности руководителей, компаний, рейтинги регионов, отраслей, участников рынка, победителей конкурсов и т.д. В задачах векторной оптимизации доказано, что не существует идеального набора оценочных показателей, все рейтинговые действия несут в себе элемент шарлатанства. Но негативное отношение к рейтингам проявляется чаще всего в моменты, когда происходит их снижение для отдельных участников рынка. Неэффективность КРІ связана еще и с тем, что организационные, кадровые решения принимаются вне зависимости от значений индикаторов, в редких случаях индикаторы КРІ используются для иллюстрации уже принятых решений.

Позитив 5: Новые технологии - основа для перехода на новый уровень.

Трудности экономического выбора в задачах производителя, потребителя, экономического равновесия и даже в выборе жениха могут быть неразрешимы, если оставаться в пределах заданных технологических, финансовых, информационных ограничений. Переход к новым технологиям зачастую открывает новые горизонты и для позитивной, и для нормативной экономики. Для такого прорыва требуются и новые креативные решения в искусстве экономики.

В теории решения изобретательских задач (ТРИЗ)²⁴ есть важное правило: если решения долго не удастся достичь в одном направлении, то его можно найти, двигаясь в противоположном направлении. Кроме этого ТРИЗ предлагает около полусотни других приемов, которые можно успешно использовать не только для решения технических противоречий, но и финансовых, и социальных проблем. Существуют и другие методы анализа и генерации креативных решений²⁵.

Тщательное соблюдение устаревших правил и регламентов не позволяет получить более позитивные результаты, которые дает использование новых технологий.

Позитив 6: Жизненный цикл трансформаций.

Высокая неопределенность и отсутствие готовых формул трансформаций породили в советские времена несколько иронических описаний этапов жизненного цикла:

²³ Ключевые показатели эффективности (англ. Key Performance Indicators, KPI)

²⁴ <http://www.altshuller.ru/triz/>

²⁵ <http://www.centriinvest.ru/files/articles/pdf/creative.pdf>

- I. «Шумиха – неразбериха – наказание невинных – награждение непричастных».
II. «Этого не может быть – в этом что-то есть – это знает каждый!»

У западных коллег²⁶ жизненный цикл трансформаций описывается в менее ироничных терминах: «Провидение, организация, преобразования и оптимизация» (Envision, engage, transform, optimize). Объединяя лучшую мировую и отечественную практику, можно сказать, что трансформационный жизненный цикл требует: Вообразить самому, Вовлечь всех, Трансформировать все и Оптимизировать результат.

Даже самый позитивный опыт может быть нивелирован, если нет критической массы последователей или экосистемы. В позитивной экономике это противоречие разрешается на базе принципа: дал поручение, научи, проконтролируй, сделай сам.

Позитив 7: Взаимосвязь позитивных решений.

Успех реформ в позитивной экономике не в радикальности отдельных шагов, а в согласованности проводимых мероприятий. Программы реформ должны составляться не списком или дорожной картой, а матрицей взаимосвязей. В случае сбоя тех или иных мероприятий в одной подсистеме, должны оперативно вырабатываться новые компенсирующие решения в других подсистемах. Позитивные изменения в экономике – это не революция, это не широкая столбовая дорога, а непрерывные трансформации. Успех на этом пути достигается при максимальной скорости преобразований «на полкорпуса вперед». Одновременно с самыми позитивными преобразованиями требуется создать и новую окружающую среду. Даже самый крупный успех завершается поиском новых направлений для новых позитивных преобразований.

Позитив 8: Особенность российского менеджмента.

Западный менеджмент в пункте А изучает инструкцию «Как пройти в пункт В», в пункте В изучает как пройти в пункт С. Российский менеджер изучает инструкции как пройти из А в В, из В в С, потом идет совсем другим путем.

Позитив 9: Социальная ответственность: в ответе за все!

В позитивной экономике возникает ответственность не только за свою операционную деятельность, свою продукцию, своих клиентов, но и за среду (экосистему), в которой этот бизнес развивается. Секрет успеха позитивного бизнеса: знать свой бизнес, свои рынки, свои преимущества на рынках и иметь свою стратегию долгосрочного развития.

Гражданское общество начинается с самосознания каждого гражданина: «Государство — это я!» Гражданское общество должно быть компетентным, но само по себе гражданское общество не компенсирует некомпетентность власти. Решение любых проблем — технических, финансовых, социальных,

²⁶ <http://www.aforizmik.ru/rossia-i-russkie/aforizmy-saltykova-shhedrina-o-rossii-i-russkix/>

педагогических — всегда и везде связано с переходом к новым технологиям, поэтому гражданское общество должно быть не только компетентным, но и креативным.

Позитив 10: Антикризисные принципы казаков.

Жизнь в экстремальных условиях выработала у жителей Юга России иммунитет к кризисам и научила использовать кризисные ситуации как конкурентное преимущество.

СТАГНАЦИЯ – период, когда начальство не знает, что делать, а подчиненные не знают, чем им заняться:

- лучшее время для подготовки креативных решений;
- длится мучительно долго, в отличие от кризиса, который проходит больно, но быстро.

КРИЗИС – болезненный процесс избавления от вредной привычки получать МНОГО, БЫСТРО И ДЕШЕВО;

- не первый, не последний, а очередной;
 - бывает, но только в глупых головах;
 - заканчивается, как только разработана своя программа посткризисного развития. Даже самый глубокий кризис не бывает всеобщим.
- Хватит ссылаться на глобальный кризис – у нас своей дури хватает!*

	Планы и проекты	Кредит	Финансы
Планы и проекты	Самооценка своей глобальной конкурентоспособности	Поиск всех источников инвестиций	Рост бюджетных доходов от инвестиций
Кредит	Представление бизнес-плана	Кредитование эффективных проектов	Гарантии по кредитам
Финансы	Анализ вариантов софинансирования проектов	Комбинирование схем кредитования	Управление ликвидностью
Маркетинг	Проекты развития инфраструктуры	Международные стандарты кредитования и Start-up	Финансовые схемы ГЧП
Социальная защита	Экологическая и социальная экспертиза проектов	Кредиты на образование	Рост доходов от модернизации
Цены	Управление рисками проектов	Кредитные продукты для внешней торговли	Получение доходов от замещения импорта
Институты	Модернизация диверсифицированной экономики	Замена кредитов инвестициями с рынка	Рост доходов за счет рентабельности

ПРОГРАММА ПОЗИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЮГА РОССИИ.

За многие годы банк «Центр-инвест» неоднократно разрабатывал комплексные программы развития экономики Юга России, предприятий и отдельных территорий. В основе всех этих разработок лежит анализ данных и содержательное моделирование экономических процессов на основе изменения параметров общего экономического равновесия. Актуальная версия такой программы исходит из необходимости достижения глобальной конкурентоспособности каждым участником социально-экономической деятельности на основе лучшей мировой практики.

Развитие позитивной экономики Юга России

Маркетинг	Социальная защита	Цены	Институты
Международный маркетинг проектов инфраструктуры	Подготовка кадров, конкурентоспособных на глобальных рынках	Использование разницы внутренних и мировых цен	Локальные кластеры и сети модернизации
Привлечение всех источников инвестиций	Социальная ответственность заемщика	Распределение рисков кредитования	Местные сбережения в местные инвестиции
Финансирование маркетинга всех проектов	Минимальное гарантированное финансирование социальных обязательств	Управление ценовыми рисками при бюджетировании	Управление денежным оборотом в регионе
Развитие современной инфраструктуры	Развитие социальной инфраструктуры	Прозрачные тарифы на услуги инфраструктуры	Новые схемы управления инфраструктурой
Модернизация социальной инфраструктуры	Освоение лучшей мировой практики социальной сферы	Регулирование спекулятивных отклонений цен	Прозрачность инфраструктурных компаний
Рост участия во внешней торговле малых и средних предприятий	Компенсации цен социально незащищенным слоям	Ориентация на долгосрочные тренды цен глобальных рынков	Конкуренция торговых площадок
Создание конкуренции в инфраструктуре	Конкурсный отбор кадров на всех уровнях управления	Рыночное ценообразование во всех сегментах экономики	Достойное место в сетях глобальных рынков

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ЖАКА АТТАЛИ.

В русском языке мысли, как известно, сходятся у дураков. Французы, как и англичане считают, что «великие умы сходятся». ²⁷ По убеждению Ж. Аттали и его команды²⁸, альтруизм - разумная форма эгоизма с целью побудить каждого человека, государство, общности, предприятия вместе задуматься над завтрашним обществом для того, чтобы преобразовать общество сегодняшнее.

Для этого необходимо:

1. Предоставить право голоса будущим поколениям.
2. Учитывать долгосрочное развитие каждому на всех уровнях действий.
3. Организовать "позитивное общество".

Мы все в состоянии: изменить общество (на уровне государства, территорий, предприятий, в нашей повседневной жизни) и построить более справедливый мир, используя альтруизм как разумную форму эгоизма.

Существуют политические, культурные, научные и технические решения, позволяющие бороться с нехваткой жилья, плохим питанием и недостатком воды.

Позитивная экономика, основана на двух ключевых понятиях: долгосрочная перспектива и рациональный альтруизм. Ключевые действия для построения позитивной экономики:

- **Рациональный альтруизм;**
- **Коллективное взаимодействие;**
- **КРІ позитивности: Государства, Предприятий, Городов и Граждан.**

Государство – гарант позитивного общества в долгосрочной перспективе. Государство несет ответственность за будущие поколения, объединяет всех, задает ритм и стимулы рационального альтруизма, обеспечивает финансирование и инвестиции, защиту поколений, уважение свобод, гарантирует справедливое распределение и создание условий жизни для будущих поколений. Но для этого в государстве нужен орган управления позитивным развитием и институционального представительства будущих поколений, место дебатов и социального диалога на эти темы.

Территориальные объединения как поле совместной позитивной деятельности. Город — это динамическая экосистема, лаборатория для изменений в обществе, «территории совместной ответственности» и взаимодействия групп и участников социального процесса, естественная среда совместного проживания, где каждый житель может осознать влияние личных решений и манеры поведения на

²⁷ Les beaux esprits se rencontrent. <http://www.historia.fr/web/expressions/les-beaux-esprits-se-rencontrent-21-10-2010-44784>

²⁸ Manifeste pour une société positive. L'économie positive en actions <http://positiveeconomy.co/fr/le-manifeste/>

окружающих его людей и на условия его жизнедеятельности. Роль территориальных объединений приобретает важность в свете развития тенденции политической децентрализации на местном уровне, которая наблюдается во многих странах мира и становится ведущим элементом демократизации, усиления позитивных управленческих тенденций и вовлеченности граждан в управление обществом.

В 2050 году две трети населения, то есть около 6 миллиардов человек, обособятся в городах. Показатель уровня позитивного потенциала позволяет определить:

- оценочные стандарты развития города и особенности городской среды;
- сотрудничество между агентами позитивной экономики;
- позитивную финансовую политику;
- рациональное использование природных ресурсов;
- управление динамикой позитивного развития;
- внедрение дополнительной валюты для обращения в рамках торговой системы местного обмена (сети LETS);
- коллективное обсуждение и конструктивное сотрудничество всех представителей общества и органов управления.

Предприятие как основной двигатель позитивного экономического роста должно:

- понимать перспективы позитивного развития;
- участвовать в преобразовании существующей экономической системы;
- иметь долгосрочную стратегию, ограничения спекулятивной прибыли, учет интересов других участников, открытость обмена знаниями и информацией;
- внедрять позитивные принципы в операционную стратегию предприятий, партнёров, клиентов, изменение учета и отчетности для отражения моральных ценностей позитивной экономики;
- быть лидером успешной реализации необходимых изменений и сохранения их эффекта в долгосрочной перспективе;
- использовать знаки соответствия (как в случае маркировки «Справедливая торговля»), нефинансовую отчетность и нефинансовый аудит, привлекать специальные агентства для независимой оценки и мониторинга позитивного развития.

Граждане как ведущие участники создания позитивного общества несут коллективную ответственность за эволюцию общества и улучшение мира. Гражданское общество – пространство для развития взаимоотношений вне семьи, рынка и государства, но не для социального протеста, а для защиты прав граждан и открытого обсуждения тем общественного значения, совместного размышления,

обсуждения и реализации новых идей с целью улучшения жизни окружающих и использования творческой силой, умения и опыта, многообразия поколений, профессий, социальных групп, условий жизни и культурных особенностей необходимых для его трансформации.

Гражданское общество – ответственное общество, которое обеспечивает сплоченность в долгосрочной перспективе, личное инициативное участие, и в первую очередь, молодежи.

Позитивная экономика в действии означает:

- возможность изменить понимание нашей роли в мироздании;
- использовать инструментарий для коллективного создания нового общества, основанного на рациональном альтруизме и приоритете интересов будущих поколений;
- всеобщее активное участие на основе открытости, компетенции, доверия и сотрудничества;
- что каждый должен быть услышанным и участвовать в позитивной экономике;
- создание позитивного общества потребует терпения, средств и настроения на лидерство.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ПОЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Проведение Форума Позитивной экономики в Ростове – это конструктивный обмен мнениями и опытом в целях трансформации и позитивного развития региона и глобальной экономики.

Каждый участник Форума может высказать свое видение обсуждаемых на Форуме проблем, но позитивная экономика требует еще и решения выявленных проблем. В качестве базы для обсуждения участникам Форума предлагается обзор основных принципов, используемых в работе банка «Центр-инвест» для при решении задач, обсуждаемых на Форуме.

1. Позитивные бизнес-модели и предпринимательство в 21 веке.

Современные предприятия осуществляют трансформацию материальных, производственных, финансовых, природных, трудовых, интеллектуальных и социальных ресурсов. Эти трансформации производственного процесса должны быть понятны обществу и власти, диалог с которыми бизнес должен строиться на основе следующих принципов.

1.1. В капиталистической экономике каждый отвечает за свой бизнес. В административной экономике – государство отвечает за все. В позитивной экономике каждый отвечает за свою экосистему.

1.2. В современной экономике возрастает роль общественных благ и услуг, что требует изменений в операционной деятельности предприятий, управлении маркетингом, персоналом и финансами.

1.3. Финансирование социальных программ должно быть не бременем, а стимулом для предприятий.

1.4. Государство должно передавать на аутсорсинг выполнение социальных функций.

1.5. Социальное предпринимательство использует новые, более эффективные, финансово устойчивые технологии решения социальных задач, допускающих тиражирование в любом масштабе, на основе высоких нравственных принципов.

2. Позитивные анти-кризисные решения. Когда масштабные перемены происходят впервые, то они воспринимаются как кризис. Когда трансформации становятся неотъемлемой частью нашей жизни, то надо осваивать технологии позитивного отношения к переменам. В дополнение к антикризисным принципам казаков, следует учитывать и принципы реализации креативных решений.

2.1. Успех – не в радикальности преобразований, а в согласованности действий.

2.2. Максимальная скорость преобразований – «на полкорпуса вперед».

2.3. Одновременно с преобразованиями требуется создать и новую окружающую среду.

2.4. Даже самый крупный успех завершается поиском новых направлений для новых преобразований.

2.5. Дал поручение – научи, проконтролируй, сделай сам.

3. Позитивные города и общества. Город – первичная ячейка, лаборатория потребления социальных благ и услуг, социальных коммуникаций. Город становится позитивным при соблюдении следующих принципов.

3.1. Город – продукт для совместного потребления общественных благ и услуг.

3.2. Высокое качество коммунальных услуг повышает уровень жизни, новый уровень жизни требует новое качество коммунальных услуг. Баланс нового спроса и нового предложения городских услуг достигается только за счет инноваций. Позитивный город = инновационный город!

- 3.3. Город – это позитивный диалог жителей, бизнеса и власти.
- 3.4. Позитивный диалог поколений на базе современных технологий.
- 3.5. Позитивная гармония пространства и экологической среды.

4. Позитивная энергия. Опыт реализации проектов энергоэффективности подтверждает необходимость соблюдения следующих принципов.

- 4.1. Энергоэффективность требует комплексного подхода, объединяющего технический, финансовый и социальный инжиниринг.
- 4.2. Рост тарифов на энергоресурсы должен компенсироваться экономией энергоресурсов и других затрат.
- 4.3. Энергоэффективность – дело всех и каждого: на работе, дома, в обществе.
- 4.4. Бюрократические методы внедрения энергоэффективности следует заменить на стимулы.
- 4.5. Нужны активная пропаганда и тиражирование передового опыта энергоэффективности.

5. Трансформация моделей образования. Несмотря на все различия в моделях образования, для позитивной экономики важно развитие самообразования. Любая модель должна не только передавать знания следующему поколению, но и учить «добывать» новые знания самостоятельно, критически их оценивать, структурировать и формировать новые представления о меняющемся мире.

- 5.1. Чтобы быть конкурентоспособными в новом глобальном мире, наши дети должны быть в 20 раз умнее нас.
- 5.2. Учить учиться: школа, вуз должны не только передавать, но и самостоятельно добывать знания, не только знать, но и уметь применить знания на практике.
- 5.3. Современные знания должны учитывать не только требования стандартов, но и лучшую мировую науку и практику.
- 5.4. Знание основ предпринимательства – обязательный элемент культуры современного человека.
- 5.5. Перевод отношений «вузы – работодатели» к отношениям «отцы и дети» и «наука – производство» в непрерывные инновации.

6. Позитивные продукты и сельское хозяйство. Соблюдения экологических принципов в производстве продуктов питания должно сочетаться и опираться на использование современных технологий в сельском хозяйстве и переработке на основе следующих принципов.

- 6.1. Агробизнес – конкурентное преимущество Юга России, национальное достояние всей страны.
- 6.2. Кроме естественного плодородия надо использовать современные технологии.
- 6.3. Доходы от экспорта сырья должны направляться в повышение эффективности и углубленную переработку агробизнеса.
- 6.4. Агробизнес Юга России требует увеличения цепочек стоимости.
- 6.5. Экологически чистые продукты: от поля до прилавка и стола.

7. Трансформационный банкинг и доступность финансовых услуг. Рынок финансовых услуг ждут серьезные трансформации, в основе которых будут лежать следующие принципы.

- 7.1. Современные технологии сегментируют финансовые рынки по скорости оборота денег, издержкам, рискам и регуляторным требованиям.
- 7.2. Деятельность участников рынка в каждом сегменте должна оцениваться не по средним, а по максимальным рискам.
- 7.3. Выбор принимаемых рисков трансформации сбережений в риски инвестиций должен осуществлять главный инвестор – население.
- 7.4. На инфляцию влияет не только масса денег, но и скорость их обращения в условиях бюрократических и транзакционных барьеров.
- 7.5. Инвестиционный климат на Юге России для населения должен быть привлекательнее инвестиций в валюту и другие активы.

8. Государственно-частное партнерство. Государственно-частное (социально-частное) партнерство – первый шаг на пути построения новой экономики с доминированием рынков общественных благ и услуг.

- 8.1. Рынок общественных благ и услуг придет на смену индивидуальному обмену и рынку массовых товаров.
- 8.2. Рынок общественных благ и услуг – это рынок, в котором равновесие спроса и предложения достигается за длительный промежуток времени.
- 8.3. Государственно-частное партнёрство может быть реализовано в рамках действующего гражданского законодательства, достаточно желания партнеров решить проблему совместными усилиями.
- 8.4. Государственно-частное партнёрство требует от партнеров тщательной проработки и согласования: целей, рисков и затрат на создание и функционирование общественных благ и услуг.
- 8.5. Общество, власть и бизнес обречены быть партнерами, в противном случае меняется власть, бизнес или общество.

9. Измерение положительного влияния. Не существует идеальных индикаторов для измерения счастья, надо использовать разные индикаторы в разумных пределах для решения конкретных задач.

9.1. Индикаторы должны упростить, либо углубить наши представления о реальном мире.

9.2. Идеальных индикаторов общества не существует. Позитивная экономика должна быть инвариантной к любой системе индикаторов.

9.3. Различия в оценках разных индикаторов – повод для новых направлений позитивного развития.

9.4. Формальный и содержательный анализ позитивного влияния должны дополнять друг друга.

9.5. Индикаторы должны быть понятны, информативны, объективны, воспроизводимы.

10. Позитивная интеграция региональных игроков в мировую экономику. Конкурентоспособными становятся региональные игроки с глобальным менталитетом, формирование которого должно опираться на следующие принципы.

10.1. В бизнесе, как и в любви, надо ревновать не к соседу, а к Копернику, конкурировать с лучшей мировой практикой.

10.2. Импортозамещение – это не возрождение натурального хозяйства, а производство глобально конкурентоспособной продукции.

10.3. В современном и будущем мире конкурируют не товары, деньги, а знания и методы управления.

10.4. Глобальная конкурентоспособность – это и глобальная ответственность за свою продукцию, свою технологию и их влияние на природу и общество.

10.5. На смену транснациональным компаниям придут сети малых предприятий.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ.

Указанные принципы позволяют предложить решения по формированию позитивной экономики, которые банк «Центр-инвест» уже реализует в своей деятельности по каждому из направлений работы Форума.

Вызовы	Решения
1. Позитивные бизнес-модели и предпринимательство в 21 веке	Построение бизнеса как экосистемы трансформации материальных, производственных, финансовых, природных, трудовых, интеллектуальных и социальных ресурсов для создания общественных благ и услуг на основе креативных решений
2. Позитивные анти-кризисные решения	Создание центров креативного стратегического планирования на основе анализа и локализации лучшей мировой практики
3. Позитивные города и общества	Внедрение технологий работы с инициативами граждан в регламент муниципальных органов управления
4. Позитивная энергия	Внедрение в ЖКХ долгосрочных тарифов и комплексных инвестиционных решений на основе технического, финансового и социального инжиниринга
5. Трансформация моделей образования	Внедрения предпринимательского всеобуча в качестве обязательного компонента знаний и навыков обучения в учебных заведениях
6. Позитивные продукты и сельское хозяйство	Развитие экологических цепочек стоимости в агро-промышленном комплексе
7. Трансформационный банкинг и доступность финансовых услуг	Разграничение рисков между сегментами финансовых рынков и создание прозрачной системы регулирования разными сегментами на основе универсальных принципов управления финансовыми рисками
8. Государственно-частное партнерство	Развитие проектов ГЧП в рамках гражданского законодательства на муниципальном уровне
9. Измерение положительного влияния	Внедрение систем анализа позитивного развития региональных экономик
10. Позитивная интеграция региональных игроков в мировую экономику	Локализация лучшей мировой практики и тиражирование лучшей мировой практики локализации

ИСТОКИ ПОЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ЮГА РОССИИ.

Традиции казаков очень тесно переплетаются с концепцией Ж. Аттали о появлении новых кочевников²⁹. Ключевая проблема современного управления: **сохранить индивидуальность в условиях непрерывных трансформаций общественных благ и услуг**. В XVII веке аналогичную задачу уже решали донские казаки: свободные, сильные духом люди должны были создать институты – Войско Донское – для выживания во враждебном окружении. Как и любая демократия казачье государство переросло в бюрократию, коррупцию. Но лучшие методы управления казачьей общины и сегодня заслуживают внимания.

1. Публичность обсуждения и принятия управленческих решений. Майдан – не форма политической деятельности, а площадь, место, на котором управленческие решения принимал круг – собрание равноправных участников. Важное конкурентное преимущество круга – публичность и прямое принятие решений, в отличие от практики принятия решений «узким кругом ограниченных людей». Аналогичные подходы сегодня продвигает холакратия – теория управления без иерархии менеджмента.

2. Институты и система поручений. Круг – высший законодательный орган. Выборный атаман – высшая исполнительная власть. Есаул – ближайший помощник атамана, решал все административные вопросы. Кроме есаула в систему исполнительной власти входили войсковой дьяк (писарь) и войсковой толмач (переводчик). Вместо учреждения должностей казаки использовали систему поручений. Однократно принятое решение становилось обычаем. В современной бюрократии: самый долгоживущий институт – межведомственная группа, а рабочие группы – первый признак некомпетентности руководителя.

3. Регламенты документов. Казачьи отписки, по сравнению с царскими грамотами, отличались ясностью мысли при лаконизме и сжатости формы. В них всегда точно излагалась суть событий, а не форма, в то время, как в московских грамотах одна и та же идея «жевалась» несколько раз. При этом казачьим отпискам не чужды были сравнения, юмор, противопоставления, и, нередко, образные выражения.

4. KPI и маневр. Традиционные концепции управления исходят из возможности точного определения и реализации однозначно оптимального решения. В современном мире «казачья лава», партизанские действия эффективнее строевой

²⁹ <https://ecocrisis.wordpress.com/civilization/attali-nomade/>

атаки и штурма. Соответственно, кроме строевой подготовки будущие менеджеры должны владеть еще и джигитовкой. Неформальное согласование действий достигается за счет ответственности каждого за судьбу товарищей, поскольку в случае гибели, воспитание детей, другие социальные задачи автоматически ложились на плечи оставшихся в живых.

5. Особенности стратегического мышления казаков. При разработке стратегических планов и ресурс, и цели являются переменными величинами и задача заключается в построении и выборе вариантов целей, сбалансированных по ресурсам, срокам и исполнителям. Исходным пунктом разработка любых экономических стратегий является сохранение статуса разработчика. Для казаков разработка стратегий начинается с мечты о событиях, которые произойдут в отсутствие разработчика: «какой лопух вырастет на моей могиле?». В этом случае достижение стратегических целей осуществляется по одному из следующих вариантов: 1) «не для меня придет весна», 2) «любо, братцы, любо».

6. Самообразование. В станицах и хуторах не было школ и училищ, поэтому на ранней стадии своего бытия в ХУП-ХУШ веках каждый обучался грамоте кто где мог: у священника, у дьячка, другие обучались дома, учителями были знающий грамоту отец или другой член семьи. Важнейшим воспитательным началом являлась и народная историческая память - «преданья старины глубокой» - о деяниях предков, бережно хранившиеся и часто обраставшие легендами, овеянные славой и запечатленные в казачьем фольклоре подвиги и жизненный путь выдающихся атаманов и военачальников. Когда на Дону появились школы, то школяры пользовались уважением, ими гордились в семье, они вели себя на улице солидно и достойно. Имена тех, кто учился в кадетском корпусе или в гимназии, были известны всем жителям станицы или хутора. Их приглашали в правление, атаман поздравлял с каникулами, а студентов и юнкеров даже старики звали по имени-отчеству. К 1917 году по уровню грамотности Область Войска Донского занимала одно из первых мест в Российской империи. Атаман обязан был знать, сколько в его общине сирот, издавна они именовались атаманскими детьми, о них заботились всей общиной.

7. Самообеспечение. Отсутствие классического военного образования у большинства казаков компенсировалось огромным боевым опытом и другими качествами, которые воспитывались в казаках с раннего детства: стойкость, ловкость, неприхотливость и выносливость на войне и в походе, умение приспосабливаться к любым условиям. В суровых условиях борьбы преимущества для выживания получали физически выносливые, «сообразительные», «расторопные» личности. «Зипуны у нас серые, - да умы бархатные», «без узды не

рысак, без ума не казак» - говорили казаки. Командира у казаков оценивали потому, сколько он взял с собой казаков на войну, в поход, «сколько ввел в трату» и сколько вернул живыми. Отсутствие крепостного права, личная свобода и века постоянных боевых тревог, безусловно, повлияли на характер казачки и развили в ней такие черты как самоотверженность, решительность, смелость, чувство собственного достоинства, умение отстаивать свои интересы и убеждения. Все эти качества сконцентрированы в принципе казачьего менеджмента: «Дал поручение, научи, проконтролируй, сделай сам».

8. Освоение новых земель и рынков (глобальная конкурентоспособность).

Степан Разин, по свидетельству его иностранных современников, знал восемь иностранных языков. Дипломатический талант Ермака позволил лаской и обходительностью привлечь на свою сторону население Сибири. Казачьи отряды под командованием Дежнева, Хабарова, других казачьих атаманов, дошли до Северной Америки. А. И. Герцен писал: «Горсть казаков перешла на свой риск океаны льда, и везде, где оседали кучки людей в мерзлых степях, забытых природой, закипала жизнь, поля покрывались нивами и садам, и это от Перми до Тихого океана». В течение XVII столетия донские казаки участвовали во всех больших и малых войнах, которые вела Россия: против шведов, поляков, турок, татар, Итальянский и Швейцарский походы А. В. Суворова в 1799 году. Наполеон вынужден был признать: «Я не знаю лучших легких войск, чем казаки. В казаках сидит сам черт». Войско Донское поголовно сражалось в годы русско-турецкой войны 1877-1878 годов, принесла после 500-летнего османского ига свободу братской Болгарии.

9. Хуторская модернизация. *«ХУТОР - так, в противоположность деревне, называется отдельная усадьба, которая расположена на обособленном участке земли, состоящем в пользовании данного хозяина. Хуторская система расселения сравнительно с деревенской представляет значительные технические преимущества. Она дает полный простор индивидуальности хозяина, позволяя ему организовать хозяйство как ему заблагорассудится, быстро приспособиться к современным изменчивым условиям рынка и усваивать новые технические приемы, предлагаемые агрономической наукой»³⁰.*

Свободное земледелие на Дону было бы началом краха крепостничества на Руси. Урожайность на донской земле к концу восемнадцатого века доходила до сам-десять, в то время как в центральных районах России средний урожай составлял сам – четыре. Сегодня хуторская модернизация позволяет самостоятельно осуществлять нововведения, несмотря на поддержку правительства³¹.

³⁰ Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. С.-Петербург, 1890–1907

³¹http://expert.ru/south/2010/43/hutorskaya_modernizaciya/?n=87778

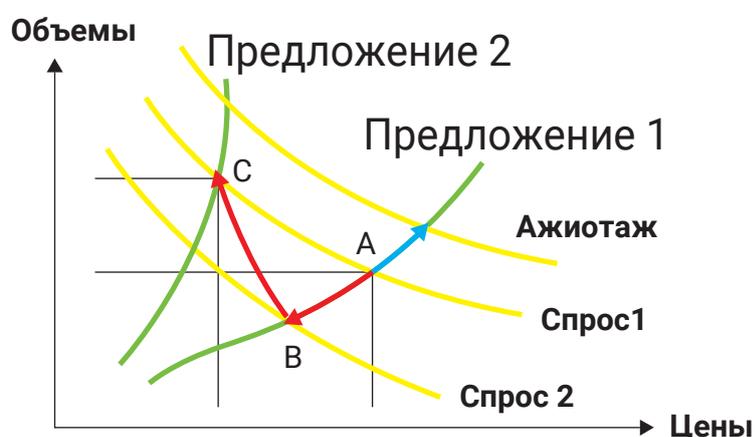
10. Номадизм (Гипер-кочевники). Современные технологии все чаще позволяют выполнять работу независимо. Но самые свободные фрилансеры вынуждены будут создавать институты и структуры для своего взаимодействия и взаимодействия с внешней средой. Исторический опыт казачьего менеджмента будет востребован в новых реалиях управления глобальным миром.

ПОЗИТИВНЫЙ ЮГ РОССИИ: КРИЗИС 2014-2015.

Как в кризис воспринимаются перемены, с которыми сталкиваешься впервые. Адаптация к переменам рождает технологии позитивного развития в меняющемся мире. С этой точки зрения нынешняя ситуация в экономике – уже и не кризис, а просто - новые реалии. В терминах руководства Банка России – мы учимся жить «в новой рублевой зоне». Эту зону мы создавали сами, когда крупнейшие игроки занимали за рубежом много, быстро и дешево, а потом звезды расположились так, что для России совпали санкции, падение цен на нефть и спад в экономике. После декабрьских решений Банка России сформировалась «новая рублевая зона». Процесс адаптации к жизни в этой зоне включает в себя уже стандартные этапы: 1) ажиотажный спрос на валюту, товары, активы; 2) падения спроса («кризис – это когда не денег не хватает, а когда аппетита нет»); 3) поиск нового равновесия нового спроса и нового предложения (структурная перестройка).

Инвестиционный климат в России трудно назвать комфортным: в 2014 году число дней разных проверок в банке «Центр-инвест» составило 1663 дня (в 2013 году было 1336 дней). Опыт работы в постоянных кризисных условиях, отлаженная операционная система позволили достаточно успешно завершить 2014 год: рентабельность капитала по МСФО составила 12,1% - третий результат среди

Антикризисная динамика



российских банков, опубликовавших отчетность по МСФО, судя по аналитике журналистов РБК³².

Позитивные результаты и накопленный опыт работы в кризисных условиях позволили использовать стандартные антикризисные решения. Банк «Центр-инвест»: не повышал ставок по ранее выданным кредитам и дал возможность клиентам успешно завершить начатые проекты; банк не участвовал в спекулятивной спирали «высокие риски – высокие ставки по кредитам – дефолты клиентов – рост просрочки – новый рост рисков». Вместо этого банк «Центр-инвест» уже в автоматическом режиме усилил совместную работу по управлению рисками, снижению ставок кредитования по сравнению с рыночными условиями, и до начала сокращения спроса на кредиты выбрал лучших клиентов.

Что касается снижения издержек, то при наличии эффективной операционной системы (соотношение издержек к доходам в банке «Центр-инвест» менее 50%), то они напрямую зависят от снижения рисков: если не наращивать риски, то не будут расти издержки по резервированию.

Такую же тактику мы предлагаем и нашим клиентам: снижать расходы, оптимизировать персонал, управлять ликвидностью.

Реализованная банком «Центр-инвест» антикризисная политика во многом стабилизировала поведение «иногородних» игроков на региональном рынке. Наше видение перспектив развития финансовых рынков становится глобально популярным. Банк активно работает по программам банковских услуг для населения, малого бизнеса, автоматизации платежей и расчетов, кредитованию инфраструктурных проектов, ремонтов многоквартирных домов, энергоэффективности, кредитованию АПК. Другие игроки рынка стараются следовать за нами.

Особенно важным остается сектор АПК, поскольку кроме скважин в Сибири у России есть еще одно национальное достояние: метр гумуса на полях Юга. Если ориентироваться не на волатильную погоду, а на устойчивый климат, то АПК – конкурентное преимущество нашего региона не только на российском рынке, но и в мировом масштабе. Важно грамотно кредитовать АПК: если кредит выдать на 3 года, то два из них могут оказаться неурожайными, а кредит станет невозвратным, если кредитовать на 5 лет, то два урожайных года практически гарантируют возврат кредита в срок и в полном объеме. Участие наших специалистов в рабочей группе Банка России по вопросам кредитования АПК позволило до регулятора необходимость дифференциации оценок рисков для кредитования села в отличие от стандартов для других отраслей.

Юг России в условиях кризиса подтверждает свои конкурентные преимущества: диверсифицированную экономику и предпринимательский дух. Итоги первого

³² <http://www.rbcdaily.ru/finance/562949995138800>

квартала демонстрируют адаптацию Юга России по формуле «упал – отжался».

Анализ темпов фиксирует спад промышленного производства в России на 0,4%, в ЮФО – на 0,1%, в СКФО – на 3%. То есть Юг быстрее сокращает производство продукции уже не пользующейся спросом.

Анализ структурных изменений фиксирует, что Юг активно ищет новые ниши на кризисных рынках, потребляя энергоресурсы для производства пока еще не очень понятной новой продукции. Юг точно не собирается конкурировать с добывающими регионами. Придет лето и жители этих регионов придут тратить сбереженные в кризис деньги на Юге.

Анализ рынков подтверждает, что промышленность Юга быстрее адаптируется к кризису: цены производителей промышленной продукции на Юге растут медленнее, чем в среднем по России. Такой сценарий – с опережающим ростом объемов и отставанием в росте цен – является стандартной адаптацией к кризису и выход на новое равновесие за счет предложения более дешевой и более нужной продукции.

Спад в строительстве после завершения олимпийских строек на Юге проявляется более рельефно. Высокий спрос на первичном рынке жилья Юга России в 1-м квартале несет отголоски ажиотажного спроса в условиях финансового кризиса, подтверждаются и более высокие индексы цен на новое жилье.

Сельское хозяйство Юга России после рекордов прошедшего года растет медленнее (+1,9%) общероссийских трендов (+3,5%). Но именно производство сельхозпродуктов стало более востребованным в условиях санкций и спада в других секторах.

Рост цен сильнее всего ударил на слои населения с низкими доходами: стоимость условного минимального набора растет быстрее, чем стоимость фиксированного набора потребительских благ и услуг почти вдвое.

На Юге зарплата растет медленнее (+4,7- 4,8%), чем в среднем по России (+5,7%), а денежные доходы и потребительские расходы опережают среднероссийские темпы. Существенную роль в этом играют не только доходы предпринимателей, социальные выплаты, но и наплыв гостей, выбравших для зимнего отдыха созданную для Олимпиады инфраструктуру.

Рост заработной платы опережает рост финансовых результатов, что лишний раз подтверждает социальную ответственность бизнеса: там, где возникают проблемы, бизнес старается их решить за счет принятия убытков на баланс, но не за счет зарплаты работников.

В целом, показатели 1-го квартала свидетельствуют о рыночной адаптации и производителей, и населения Юга России к жизни в «новой рублевой зоне»:

- предприятия снижают цены на свою продукцию, пытаясь сохранить свои рынки, стремятся поддержать рентабельность и ликвидность бизнеса;
- не самое богатое население в стране после ажиотажного спроса тратит свои скромные доходы на удовлетворение самых неотложных нужд.

Темпы прироста (в%) показателей социально-экономического развития в 1 квартале 2015 года

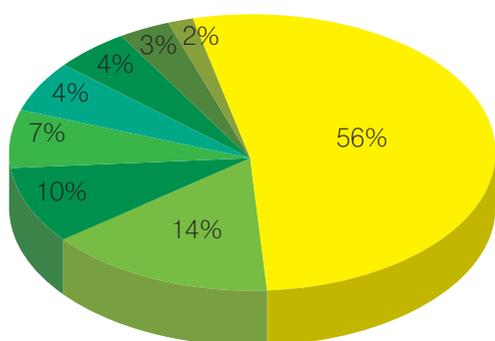
		РФ*	ЮФО*	СКФО*	КК*	ВО*	РО*	СК*
Промышленность	Объемы	-0,4	-0,1	-3	0,1	-3,8	-1,9	0,2
	Цены производителей	9,2	9	6,1	10,7	13,3	6,8	5,2
Добыча полезных ископаемых		0,7	7,3	-2,5	-6,3	-6	-18,1	-4,8
Обрабатывающие производства		-1,6	-1,6	-8,1	0,6	-2	-4,9	-6,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды		0	3,8	13,5	-2	-11,9	19,8	20,9
Сельское хозяйство	Объемы	3,5	1,9	3,2	4,1	-4,7	2,3	3,9
	Цены производителей	5,4	10,2	7,5	11,2	8	7,1	7,7
Скот и птица на убой (в живом весе)		6,4	0	6	0,6	-8,1	4,3	6,6
Молоко		0,9	0	0,3	0,2	-3,5	0,8	-1,9
Яйца		1,7	0,5	-4,8	7,5	0,8	-4,5	-8,5
Строительство	Объемы	-4,7	-11,4	4,4	-26,6	98,8	-4,4	26,8
	Цены инвестиций	2,3	1,9	1,2	-0,3	5,9	2,2	2,1
Ввод жилья	Объемы	32,8	22,8	54,3	28,3	75,4	-3,3	84,5
	Цены на первичном рынке	1,7	4,8	5,5	6,9	2,8	1,2	6,5
Торговля	Оборот	-6,7	-4,4	-5,9	-0,8	-7,1	-7,3	-14,6
	Цены на товары	8,8	9,3	10,4	9,0	9,8	9,4	11,7
Платные услуги	Объемы	-0,8	3,8	-0,3	7	-2,3	2,8	-0,9
	Цены	3,3	1,8	3,9	1,9	2,8	1,2	4,3
Стоимость фиксированного набора товаров и услуг		6,2	5,4	7,5	6,5	6,1	5,5	6,9
Стоимость условного (минимального) набора продуктов		13,7	12,8	13,9	11,9	13,5	14,4	14,4
Реальные доходы населения		-2,7	1,2	-4,5	0,5	-1,5	3,9	-4,0
Денежные доходы		11,4	18,0	10,5	18,3	17,8	19,1	10,1
Потребительские расходы		4,6	11,4	9,3	16,2	9,7	10,3	0
Заработная плата		5,7	4,7	4,8	3,1	7,3	7,2	5,4
Доля прибыльных предприятий и организаций		65,6	65,5	68,2	66,0	60,4	69,1	70,5
Инвестиции		-4,6	-27,1	-2,9	-49,7	57,2	-28,4	16,5

* РФ – Российская Федерация, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, КК – Краснодарский край, ВО – Волгоградская область, РО – Ростовская область, СК – Ставропольский край

ПОЗИТИВНЫЙ ЮГ РОССИИ: 2030.

Одним из ключевых принципов является представление интересов будущих поколений. С этой целью организаторы Форума предложили молодым людям ответить на вопросы анкеты позитивнаяэкономика.рф о том, каким они видят свое будущее в 2030 году.

Будущее волнует молодежь: за две недели до начала форума на вопросы анкеты ответили более 1000 человек, в том числе 68 человек, которые родились в XXI-ом веке. Естественно, что Форум привлёк внимание в первую очередь тех, кто живет в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах (94%). В 2030 году молодежь в основном (56%) хочет жить и работать на Юге России, 14% видят свое будущее в Европе, 10% — в других регионах России, 7% мечтают стать жителями столицы, остальные мечтают о других континентах. **Но 45% хотят работать во многих странах одновременно!**

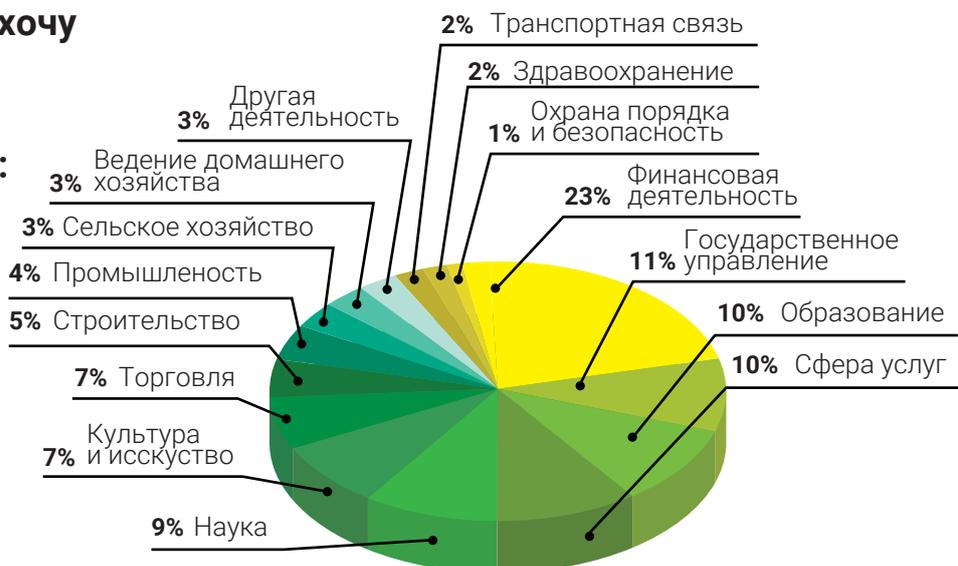


В 2030 году я хочу жить:

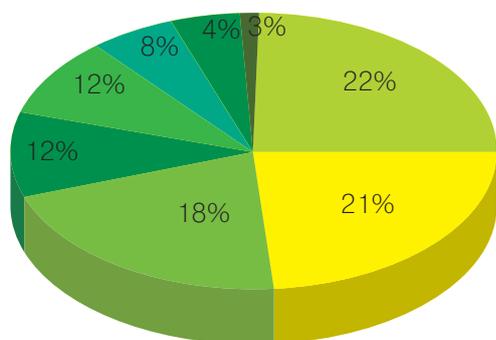
- На Юге России **56%**
- В Европе **14%**
- В других регионах России **10%**
- В Москве **7%**
- В Азии **4%**
- В Австралии **4%**
- В Северной Америке **3%**
- В Южной Америке **2%**

Через 15 лет молодые люди планируют работать в сфере финансов (23%), образовании (11%), государственном управлении (10%), науке (9%) и сфере услуг (10%), торговле (7%), культуре и искусстве (7%). В строительстве и промышленности свою будущую работу видят 5% и 4% соответственно молодежи, о работе в сельском и домашнем хозяйстве мечтают по 3% участников анкеты, но молодежь привлекают также здравоохранение, транспорт, связь, охрана порядка. **Каждый мечтает поработать в 2-3 отраслях.**

В 2030 году я хочу работать в следующих видах деятельности:



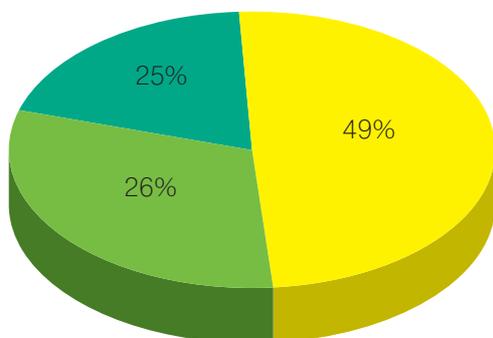
Более 21% молодёжи Юга России видят свой социальный статус в качестве работника собственного предприятия, квалифицированного специалиста (22%) и работодателя (18%). Государственным служащим хотел бы быть каждый 9-й представитель молодежи Юга России, работать в сфере услуг — каждый 8-й, политиком — каждый 12-й, работником по найму — каждый 25-й. **Более половины рассматривают разные сценарии своей карьеры.**



В 2030 году я буду:

- Квалифицированным рабочим/специалистом
- Работать на собственном предприятии
- Работодателем
- Работать в сфере услуг
- Государственным служащим
- Политиком
- Работником по найму
- Военным

По мнению молодёжи социальная ответственность бизнеса заключается в одновременном получении прибыли (37%), обеспечении занятости (32%) и умении решать социальные проблемы (31%). У молодежи высокая гражданская ответственность: социальные проблемы в обществе должны решать вместе сами граждане (25% ответов), бизнес (26%) и государство (49%).



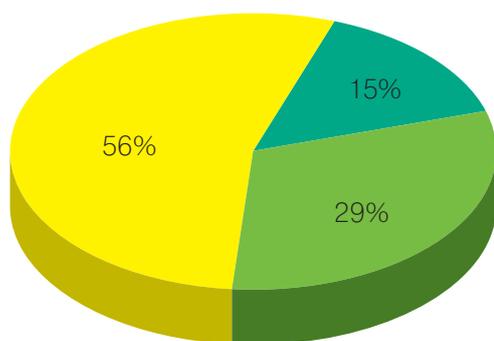
В 2030 году социальные проблемы должны решать:

- Государство
- Бизнес
- Сами граждане

Будущие поколения верят в финансовые рынки, но будут участвовать в них как квалифицированные инвесторы. Почти половина (45%) участников анкеты считает, что в 2030 году они сами будут принимать решения о направлениях инвестиций своих сбережений, 28% доверят эту функцию банкам, 15% — финансовым компаниям, а 12% — государству. Но для реализации проектов молодежи денежные средства в 2030 году должны предоставить: банки (48%), финансовые компании (19%) независимые участники рынка (18%), родные и знакомые (15%). Важные тренды для планов участников финансовых рынков на Юге России.

Проблемы, с которыми столкнется молодежь Юга России в 2030 году: экологическая безопасность (40%), межгосударственные конфликты (25%), техногенные катастрофы (18%) и социальные конфликты (по 17%). **Эти проблемы будут возникать и их придется решать одновременно.**

Свое образование молодежь Юга России хочет продолжить в родном регионе, но **свыше 18% мечтают получить образование в столице и за рубежом.** Хороший повод для размышления ректоратам вузов Юга России.



В 2030 году Вы получите образование в:

- В столице 18
- За рубежом 27
- Регионе 55

Главный результат анкетирования – Юг России и дальше будет развиваться позитивно, потому что следующее поколение умеет любить свою малую Родину, но хочет быть конкурентоспособным в глобальном мире.



Об Авторе

Василий Высоков

Родился в 1955 году в Ростове-на-Дону. В 1976 году окончил Ростовский-на-Дону институт народного хозяйства (РИНХ), в 1982 — Новосибирский государственный университет. С 1976 по 1991 годы — ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры планирования народного хозяйства РИНХ.

С 1991 года — директор Центра экономического содействия переходу к рынку при администрации Ростовской области.

В 1997–1998 годах — генеральный директор Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.

С 1992 по 2002 годы занимал должность заместителя председателя совета директоров ОАО КБ «Центр-инвест».

С 2002 года — председатель совета директоров ОАО КБ «Центр-инвест».

Высоков В.В. - неоднократный участник многих международных экономических форумов и конференций, что позволяет не только устанавливать прочные деловые контакты с иностранными партнерами, но и позиционировать Донской край в качестве инвестиционно-привлекательного региона.

Высоков В.В. - автор более 270 научных работ по проблемам экономики переходного периода, приватизации и постприватизационного развития, о корпоративных процедурах, рынке ценных бумаг, а также малом предпринимательстве. Многие из его публикаций являются учебниками для нового поколения предпринимателей.

В 2012 году Высоков В.В. избран Председателем Комиссии Общественной палаты Ростовской области по развитию экономики, предпринимательства и инноваций.

О банке

Банк «Центр-инвест»

Создан в 1992 году в Ростове-на-Дону. Акционеры банка: ЕБПП (27,45%), Немецкая корпорация инвестиций и развития DEG (22,45%), В. В. и Т. Н. Высоковы (17,85%), Firebird Investment Fund (9,90%), Erste Group Bank AG (9,80%), Rekha Holdings Limited (8,15%), Raiffeisenlandesbank Oberosterreich Aktiengesellschaft (3,58%).

На 01.12.2014 на долю банка «Центр-инвест» приходится более половины общего объема капитала, 79,4 % кредитов и почти 81,3% вкладов донских банков.

В составе филиальной сети банка «Центр-инвест» 132 офиса в Ростовской и Волгоградской областях, Ставропольском и Краснодарском краях, а также представительство в Москве.

Научное издание
Позитивная экономика: Юг России

Научно-практическое пособие
Высоков Василий Васильевич
Доктор экономических наук, профессор

Редактор:
Верстка и дизайн: Ченкурова Алиса
Главный редактор ИПК: Смейле В.

344002, Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая 69, РГЭУ (РИНХ), к. 152.
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ВСЕОБУЧ
school.centrinvest.ru



интернет-курс
по основам бизнеса



При поддержке
Губернатора
Ростовской
области



Читай, смотри
и совершенствуйся!

10 000

участников уже с нами.



